

국내 광고심의 현황

구분	심의대상	유관법령	시행기관	심의범위	URL	
법 정 심 의	의료광고	의료법	대한의사협회	의사, 병·의원, 요양병원, 종합병원(치과제외), 조산원	심의매체: 신문·인터넷신문, 정기간행물, 현수막·벽보·전단	http://www.admedical.org (02-739-4100)
			대한치과협회	치과의사, 치과병·의원, 종합병원(치과만 해당)		http://www.kda.or.kr (02-2024-9100)
			대한한 의사협회	한의사, 한의원, 한방병원, 요양병원(한의사 설립)		http://www.akom.org (02-2657-5000)
	의료기기광고	의료기기법	한국의료기기산업협회	방송, 인쇄, 인터넷매체 등 모든 매체 ※ 의료기관 및 의료인을 대상으로 의료기관 내에서 사용되는 전문 의료기기를 전문잡지, 전문 인터넷매체에 광고하는 경우 심의대상 제외	http://www.kmdia.or.kr (02-596-6050)	
	의약품광고	약사법	한국제약협회	방송, 인쇄, 인터넷매체 등 모든 매체 ※ 전문의약품·원료의약품에 대한 광고는 원칙적으로 금지. 다만, 전염병예방용 의약품, 의학·약학 전문가를 대상으로 전문적인 내용을 전달하거나 학술적 성격을 지니고 있는 매체 또는 수단을 이용한 광고의 경우 허용	http://www.kpma.or.kr (02-581-2101)	
	건강기능식품의 기능성 광고	건강기능식품에 관한법률	한국건강기능식품협회	방송, 인쇄, 인터넷매체 등 모든 매체	http://www.hfood.or.kr (02-3153-4300)	
	영화·비디오물의 광고·선전물	영화 및 비디오물의 진흥에 관한법률	영상물등급위원회	영화·비디오물에 대하여는 등급분류심의를, 광고·선전물에 대하여는 ‘청소년 유해성’ 확인이 진행	http://www.kmrb.or.kr (02-3153-4300)	
	식품광고	식품위생법	한국식품산업협회	영·유아식, 체중조절용 식품 등에 대한 심의	http://www.kfia.or.kr (02-3470-8100)	
	사 후 심 의	게임물 또는 광고·선전물	게임산업진흥에 관한법률	게임물등급위원회	게임의 광고·선전물에 대한 심의	http://www.grb.or.kr (02-2006-2009)
	자 율 심 의	금융투자상품광고	금융투자회사의 영업 및 업무규정	한국금융투자협회	금융투자회사의 광고물에 관한 사전·사후심의 ※ 금융투자업규정 제 4-12조를 근거로 자율규약형식으로 제정	http://www.kofia.or.kr (02-2003-9000)
대부광고		대부광고 자율규제규정	한국대부금융협회	대부업자 및 대부중개업자 광고물에 관한 사전·사후심의	http://www.clfa.or.kr (02-3478-5800)	
보험광고		생명보험광고 선전에 관한규정	생명보험협회	생명보험회사의 광고물에 관한 사전·사후심의 ※ 보험업 감독규정 제4-34조의2를 근거로 자율규약형식으로 제정	http://www.klia.or.kr (02-2262-6600)	
		손해보험광고 선전에 관한규정	손해보험협회	손해보험회사의 광고물에 관한 사전·사후심의 ※ 보험업 감독규정 제4-34조의2를 근거로 자율규약형식으로 제정	http://www.knia.or.kr (02-3702-8500)	
주류광고		주류광고 자율규제협약	한국주류산업협회	주류제조회사의 광고물에 관한 사전·사후심의	http://www.kalia.or.kr (02-780-9404)	
화장품광고		화장품법	대한화장품협회	광고자문위원회가 화장품 광고에 대한 사전심의	http://www.kcia.or.kr (02-785-7984)	