

국내 포털, '청소년 보호 체계' 강화한다

'청소년 보호를 위한 검색어 관리 가이드라인' 공동 마련
총 5만1000여 개 검색어 공동 관리...청소년 보호 강화

국내 포털들이 온라인상 청소년 보호 체계를 강화하고자 세부 지침을 마련하고 이를 적용할 계획이다.

한국인터넷자율정책기구(이하 KISO, 의장 이인호)는 네이버, 카카오, SK커뮤니케이션즈(SK컴즈) 등 포털 회원사들과 공동으로 '청소년 보호 검색어'에 대한 세부적인 관리 가이드라인을 구축해 적용한다고 14일 밝혔다.

KISO는 지난 2017년 2월 아동과 청소년을 보호하기 위해 '청소년 보호를 위한 검색어 정책'을 수립했다. 이어 2018년 5월 검색서비스를 제공하는 네이버·카카오 등 포털 회원사가 공동으로 청소년 보호 검색어 DB를 통합하고 이를 적용해 왔다.

'청소년 보호를 위한 검색어 관리 가이드라인'은 청소년 보호 검색어 관련 업무 처리 절차, 실행 방안 등 세부적인 실무 지침 마련 필요성에 따라 KISO 특별분과 산하의 자율규제DB 소위원회(이하 '위원회')에서 논의를 거쳐 마련했다. 특히, 논의 과정에서 회원사 운영 실무진이 직접 회의에 참여해 의견을 전달하고 위원회에서 최종 검토해 가이드라인을 마련했다.

이번에 마련된 가이드라인에는 청소년 보호 검색어의 정의, 처리 절차와 유형 등을 구체화해 명시했다.

‘청소년 보호 검색어’란 청소년에게 검색어 자체만으로도 유해성이 있다고 판단되는 검색어와 검색어만으로는 판단이 어렵지만, 검색어를 입력했을 때 유해한 결과를 노출시킨다고 판단되는 검색어를 의미한다. 청소년 보호 검색어의 분류는 크게 ‘불법정보 검색결과 노출 검색어’, ‘선정적 검색결과 노출 검색어’, ‘기타 유해 검색결과 노출 검색어’로 구분된다. 회원사들은 이 검색어 DB에 포함된 검색어가 입력된 경우, 성인 인증을 받지 않은 비로그인 이용자나 청소년 이용자들에게 유해한 콘텐츠가 노출되지 않도록 사전 조치를 취해 아동 및 청소년을 선제적으로 보호한다.

청소년 보호 검색어의 최신성을 유지하기 위해 네이버, 카카오, SK컴즈 3사가 청소년 보호 검색어의 신규 추가나 예외처리 및 해제가 필요한 검색어를 신고 등을 통해 알게 된 경우 공동으로 협의하고 조치를 할 수 있다. 회원사간 협의로 지정된 청소년 보호 검색어는 위원회에서 최종 검토해 청소년 보호 검색어 리스트에 추가된다.

회원사는 청소년 보호 조치 적용을 위해 필요한 경우 위원회에 심의를 요청할 수 있고, 그 결과에 따라 조치해야 한다.

청소년 보호 검색어를 지정할 때는 검색어가 갖는 사전적 의미뿐만 아니라 실제로 해당 키워드를 검색했을 경우 나타나는 콘텐츠의 불법·유해 정도, 검색결과 내 부적합한 정보가 노출될 가능성 등을 종합적으로 판단해서 지정한다.

청소년 보호 검색어로 지정되면 회원사는 성인 인증을 하지 않은 이용자가 검색어를 입력했을 때 청소년 보호 검색어임을 알 수 있도록 표시하고 검색결과를 제한할 수 있다. 다만, 이 경우에도 청소년의 알권리 보장을 위해 모든 검색결과를 제한하지 않고 정보성 콘텐츠의 경우에는 검색결과를 노출한다.

2018년부터 현재까지 KISO와 포털 회원사가 협의를 거쳐 지정한 청소년 보호 검색어는 총 5만1000여개에 달한다. KISO와 회원사는 온라인상 청소년 유해 콘텐츠를 면밀하게 모니터링하고 지속적으로 청소년 보호 검색어 DB를 정제·관리해 나갈 방침이다.

한편, KISO는 청소년 보호 검색어 외에도 네이버, 카카오와 함께 욕설, 비속어 등과 관련한 통합 DB 구축 작업을 진행하고 해당 DB를 필요로 하는 곳에 API 형식으로 제공하고 있다.

황용석 KISO 자율규제DB 소위원회 위원장은 “국내 포털 회원사들이 유해한 검색어나 검색 결과로부터 청소년들을 보호하기 위해 자동화된 기술적 방식을 개발하는데 많은 노력과 투자를 하고 있다”고 말하면서 “이번 가이드라인은 청소년 보호 검색어의 생성, 관리, 처리방식 등을 공개한 것으로 기술적 자율 규제 수단에 대한 투명성과 절차적 공정성을 유지하기 위한 노력의 일환이다”고 평가했다. 또한 “이번 조치가 기술적 수단과 규약체계가 동시에 작동하는 협력적 자율규제 사례로 한국 인터넷 자율규제에 새로운 모델을 제시하는 것이다”고 그 의미를 강조했다.

※ 문의: 박엘리 정책팀 팀장(ellee@kiso.or.kr, 02-563-6196)

※ [붙임] 청소년 보호를 위한 검색어 관리 가이드라인

청소년 보호를 위한 검색어 관리 가이드라인

제1조 (목적과 취지)

이 가이드라인은 사단법인 한국인터넷자율정책기구(이하 ‘KISO’)의 회원사가 제공하는 통합검색 서비스에서 청소년에게 부적합한 검색결과의 노출을 제한하여 이용자인 청소년의 보호 및 건강한 검색서비스 이용 문화 조성에 이바지함을 목적으로 합니다.

제2조 (정의)

- ① “청소년 보호를 위한 검색어 관리”란 청소년에게 유해한 검색결과가 노출되지 않도록 검색어와 검색결과를 관리하는 것을 말합니다.
- ② “청소년 보호 검색어”는 청소년에게 유해하다고 판단되는 검색어 및 유해한

검색결과를 노출시키는 검색어를 말합니다. 청소년 보호 검색어의 판단은 청소년 보호법상 청소년유해매체물의 심의기준을 참조하며, 필요에 따라 KISO 자율규제 DB소위원회(이하 '위원회')의 결정에 따릅니다. 청소년 보호 검색어를 지정할 때에 검색어가 갖는 사전적 의미뿐만 아니라 실제로 해당 키워드를 입력하였을 경우 노출되는 콘텐츠의 불법·유해 정도, 검색결과 내 부적합한 정보가 노출될 가능성 등을 종합적으로 판단하는 것을 원칙으로 합니다.

아래 정보들은 청소년 보호 검색어에 포함될 수 있습니다.

1. 불법정보 검색결과 노출 검색어

청소년에게 범죄의 충동을 일으킬 수 있는 정보, 성폭력을 포함한 각종 형태의 폭력 행위와 약물의 남용을 자극하거나 미화하는 정보, 도박과 사행심을 조장하는 등 청소년의 건전한 생활을 해칠 우려가 있는 정보 등이 검색결과로 노출되는 검색어를 의미합니다.

2. 선정적 검색결과 노출 검색어

노골적으로 성적부위를 노출하는 이미지나 동영상, 그리고 불쾌한 성적 표현이 담긴 언어표현 등 일반인의 성적 도덕관념에 반하는 선정적이거나 음란한 정보가 검색결과로 노출되는 검색어를 의미합니다.

3. 기타 유해 검색결과 노출 검색어

법률에 의해 이용이 금지된 정보는 아니지만, 청소년의 건전한 인격과 시민의식의 형성을 저해하는 반사회적·비윤리적인 정보 및 청소년의 정신적·신체적 건강에 해를 끼칠 우려가 있는 정보가 검색결과로 노출되는 검색어를 말합니다.

제3조 (청소년 보호 조치의 적용)

① 회원사는 성인 인증을 하지 않은 이용자가 청소년 보호 검색어를 검색하였을 때는 청소년 보호 검색어임을 알 수 있도록 표시하고 검색결과를 제한할 수 있습니다.

(표시의 예 : 청소년에게 노출하기 부적합한 검색결과를 제외하였습니다. 연령 확인 후 전체결과를 보실 수 있습니다.)

② 청소년의 알권리를 보장하기 위하여 청소년 보호 검색어에 대한 모든 검색결과를 제한하지 않고 정보성 콘텐츠의 경우에는 검색결과를 노출할 수 있습니다.

제4조 (청소년 보호 검색어의 처리 절차)

① 회원사는 청소년 보호 및 성인의 알권리에 대한 균형 잡힌 보장을 위해 청소년 보호 검색어를 공동으로 관리할 수 있습니다. 다만 이를 적용하는 과정에서 각 사업자의 특성에 따라 일부 조정이 이루어질 수 있습니다.

② 회원사는 청소년 보호 검색어의 지정, 예외처리 및 해제가 필요한 검색어를 신고 등을 통해 알게 된 경우 회원사간 협의를 통하여 조치할 수 있습니다. 다만 긴급하게 청소년 보호 검색어의 지정 등이 필요한 경우 우선 서비스에 적용하여 검색결과의 노출 제한 등의 조치를 한 후 회원사간 협의를 통하여 청소년 보호 검색어의 지정 등 절차를 진행할 수 있습니다.

③ 회원사간 협의로 지정된 청소년 보호 검색어는 위원회에서 최종 검토를 통해 청소년 보호 검색어 DB에 추가됩니다. 회원사는 청소년 보호 조치 적용을 위하여 필요한 경우 위원회에 청소년 보호 검색어 관련 심의를 요청할 수 있고, 그 결과에 따라 조치하여야 합니다.

제5조 (청소년 보호 검색어의 처리)

① 청소년 보호 검색어의 지정 : 청소년 보호 검색어를 지정하는 경우, 검색어의 처리 유형과 범위를 나누어 지정할 수 있습니다.

② 청소년 보호 검색어의 예외처리 : 청소년 보호 검색어가 포함된 검색어 가운데 등록 취지와 달리 특정 회사, 브랜드 제품명 등 다른 의미의 정보로 활용되거나 검색결과에 부적합한 정보를 노출시키지 않는 검색어는 예외처리하여 검색결과가 정상적으로 노출되도록 할 수 있습니다.

③ 청소년 보호 검색어의 해제 : 청소년 보호 검색어가 갖는 의미가 변하였거나 더 이상 부적합한 정보가 검색결과로 노출되지 않는다고 판단되는 경우 청소년 보호 검색어의 지정을 해제할 수 있습니다.